

■ stichting voor betere kankerzorg

igeya

Beleidsplan Stichting Igeya Oncologisch Centrum Noord-West

Versie 1 Alkmaar, december 2015

Stichting Igeya
Wilhelminalaan 12-190
1815 JD Alkmaar

072 548 2393
info@igeya.nl

Missie en visie

Missie

De missie definieert het bestaansrecht en de identiteit van Stichting Igeya.

1. Werkterrein

De stichting richt zich op “State of the art” oncologische zorg dicht bij huis, in de regio Noord-Holland Noord. Binnen die regio faciliteren en ondersteunen we de oncologische zorg zowel op het gebied van care als cure. We richten ons met name op het geven van informatie verspreiden van kennis, stimuleren van technologische ontwikkelingen en ondersteunen van wetenschappelijk onderzoek. Met als speerpunten technologische innovatie, communicatie en wetenschappelijk onderzoek.

2. Bestaansrecht

Kanker is een zeer veel voorkomende aandoening. Eén op de drie personen in Nederland krijgt zelf met kanker te maken en vrijwel iedereen kent iemand in de omgeving met kanker. De ontwikkelingen schijnen in rap tempo voort, maar tegelijkertijd moeten de kosten van de gezondheidszorg beheersbaar blijven. Dit heeft tot gevolg dat alleen de hoogstnodzakelijke zorg vanuit de zorgverzekeraar vergoed wordt en er zo efficiënt mogelijk gewerkt moet worden. Nieuwe ontwikkelingen, zorg voor een aangename omgeving van de patiënt en wetenschappelijk onderzoek worden daardoor minder vanuit het reguliere budget gefaciliteerd. De stichting probeert hierin te ondersteunen, waarbij we ons specifiek op onze eigen regio richten. Doordat we deze regio goed kennen, kunnen we die projecten ondersteunen die de meeste impact en de meeste kans van slagen hebben. We nemen daarin onze maatschappelijke verantwoording. We onderscheiden ons verder in de realistische keuzes die we maken. Wat we doen, doen we goed.

3. Betekenis voor belanghebbenden

Oncologische zorg is ketenzorg, er zijn meerdere zorgverleners en zorginstanties bij dezelfde patiënten betrokken. Dit maakt de oncologische zorg voor de patiënt, zorgverlener en andere belanghebbenden een complex en soms moeilijk te overzien geheel. Samenwerking en communicatie tussen alle partijen op basis van gelijkwaardigheid is daarom cruciaal.

Stichting Igeya wil de regionale samenwerking bevorderen waarbij respect en versterken van elkaars kwaliteiten de uitgangspunten zijn en men elkaar zal ondersteunen waar nodig.

Zij richt zich daarom ook op het stimuleren van de samenwerking tussen ketenpartners, zorgverzekeraars en patiëntenverenigingen.

4. Normen, waarden en overtuigingen

De kernwaarden van Stichting Igeya zijn verbinding, vertrouwen, respect en ambitie. Deze komen terug in al ons denken en handelen.

Wij gaan voor kwaliteit van leven en sterven. Naast de zorg die gericht is op genezing van de ziekte, streven we ook naar een optimale palliatieve zorgverlening aan oncologische patiënten.

De stichting vindt eigen regie van de patiënt belangrijk, maar om deze regie uit te oefenen moet de patiënt goed gefaciliteerd worden met o.a. benodigde keuzehulp en goede voorlichting.

Geen mens met kanker is hetzelfde. Daarom pleit Stichting Igeya voor zoveel mogelijk zorg en behandeling op maat.

Dit kan enerzijds bewerkstelligd worden met wetenschappelijk onderzoek, bijvoorbeeld naar tumorkenmerken, waardoor behandelingen steeds beter gespecificeerd kunnen worden. Anderzijds dient bijvoorbeeld ook voorlichting afgestemd te zijn op de persoonlijke situatie van de patiënt.

Visie

De visie geeft een visionair en ambitieus beeld van wat Stichting Igeya in de toekomst wil zijn.

“Iedere patiënt in Noord Holland Noord krijgt de best mogelijke oncologische zorg, waarbij de patiënt en de omgeving centraal staan, met aandacht voor zowel de behandeling als de zorg er om heen. Verbinding tussen care en cure. Naast oncologische uitkomst is kwaliteit van leven een belangrijk aspect.”

1. Hoe ziet onze toekomst eruit?

Regionale samenwerking door:

- Concentratie hoog-complexe laag volume zorg
- Consultdiensten
- Bundeling van expertise
- Wetenschappelijk onderzoek

2. Welke ambities hebben wij op langere termijn?

- het creëren van zichtbare, goed bereikbare en optimaal ingerichte locaties voor het bieden van state of the art oncologische zorg;
- het ondersteunen bij zorgvernieuwing / innovaties in de zorg;
- het vergroten van het aantal wetenschappelijke studies binnen de oncologie en het aantal deelnemers per onderzoek;
- het verbeteren van de informatievoorziening aan oncologische patiënten, hun naasten en anderen

Doelstellingen en actueel beleid

De stichting stelt zich ten doel het bevorderen en adviseren van de ontwikkeling, de aanschaf en het gebruik van methoden, technieken en hulpmiddelen ten behoeve van de optimale en “state of the art” oncologische behandeling in de Noordwest Ziekenhuisgroep (NWZ). Het speerpunt ligt bij technologische innovatie, communicatie en wetenschappelijk onderzoek.

Werkzaamheden

De stichting streeft dit doel na door onder andere de volgende activiteiten:

- fondsen werven t.b.v. het faciliteren van:
 1. wetenschappelijk onderzoek
 2. inrichting patiëntvriendelijke, gastvrije, toegankelijke en comfortabele patiëntgebonden ruimtes
 3. voorlichtingsmethodes en -materiaal
 4. state of the art apparatuur die niet uit het reguliere budget van de zorgverleners gefinancierd kan en behoort te worden
- het bijeenbrengen, uitwisselen en uitbreiden van kennis en ervaring betreffende nieuwe methoden, technieken en hulpmiddelen, alsmede het bevorderen van het verantwoord gebruik hiervan, het stimuleren van de standaardisatie en het bevorderen van de uitbreiding van de toepassingsmogelijkheden zowel lokaal als regionaal.
- faciliteren van de samenwerking tussen regionale partijen door o.a. het organiseren van bijeenkomsten

Communicatie

Het bestuur van de stichting zorgt voor duidelijke interne en externe communicatie. Dit betreft de communicatie binnen de stichting en de communicatie buiten de stichting, onder andere naar de leden van de Raad van Bestuur NWZ, het dagelijks bestuur van de Oncologielcommissie, de professionals in de oncologische zorgverlening van de NWZ en de regionale zorginstellingen. De stichting treedt via de beschikbare media in de openbaarheid om haar naamsbekendheid en resultaten te vergroten. Daarnaast is de website van de stichting een belangrijk medium voor communicatie naar buiten.

Tevens draagt het bestuur zorg voor de communicatie naar (potentiële) sponsors.

Fondsenwerving

Stichting Igeya vergaart haar vermogen op diverse manieren.

Eenzijds richt zich bij het verkrijgen van specifieke projectsubsidies op fondsen in de gezondheidszorg, zoals KWF Kankerbestrijding, Fonds Nuts Ohra, enzovoorts. De stichting maakt hierbij gebruik van de diensten van een professioneel fondsenwerver.

Daarnaast is Stichting Igeya voornemens activiteiten te organiseren die fondsenwerving tot doel hebben, zoals sportevenementen en benefiet diners. Er zijn diverse regionaal of landelijke bekende personen gevraagd op te treden als ambassadeur van de stichting.

Tot slot richt de stichting zich op donateurs. Dit kunnen (ex) patiënten van de NWZ zijn of hun naasten, maar ook bedrijven en particulieren in de regio.

Wijze waarop Igeya fondsen en het vermogen beheert

Het vermogen wordt beheerd door het bestuur van de stichting, specifiek door de penningmeester. In de statuten staat beschreven hoe de besluitvorming precies geregeld is.

Wijze van besteden fondsen en vermogen

De bestuursleden van de stichting inventariseren binnen de NWZ en binnen hun netwerk potentiële knelpunten binnen de oncologische zorg waarin de stichting mogelijk iets zou kunnen betekenen. Vervolgens wordt bekeken of de stichting bij kan dragen uit het eigen vermogen of via een aparte subsidieaanvraag bij een fonds.

Om aanspraak te maken op subsidie uit het vermogen van de stichting, kunnen personen werkzaam binnen de oncologische zorg in de regio een aanvraag indienen bin Stichting Igeya via de website of rechtstreeks bij het secretariaat via de mail.

Onze ambassadeurs

Mevr. Karin Bloemen

Mw van Kampen, burgemeester van Schagen